

W E PENSIAMO IN
D B GRANDE.
A PENSIAMO IN
O RETE.

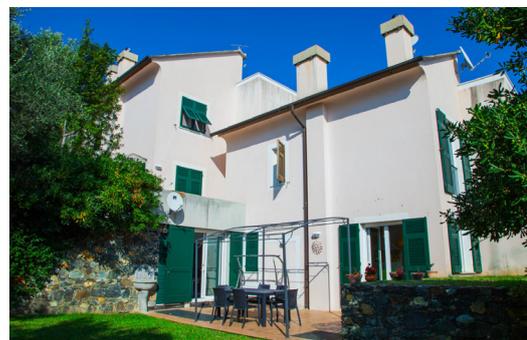
W E B D A D A
digital creative agency

CHI È WEBDADA

Siamo una **web agency creativa**: una solida squadra di professionisti provenienti da importanti esperienze maturate in grandi realtà e in tutta l'Europa.

Ci contraddistinguono la **professionalità**, la **passione** per il nostro lavoro e l'**aggiornamento continuo**: questo, in breve tempo, ha portato webdada a risultati addirittura superiori alle aspettative. Vengono aperte tre sedi in punti nevralgici della Lombardia e della Liguria e vengono acquisiti clienti di richiamo nazionale. In pochi mesi, il personale raddoppia.

PERCHÉ SCEGLIERE NOI



Siamo preparati



Gli importanti investimenti messi in atto e il progetto innovativo hanno attirato figure di spicco del settore, che sono andate a formare un **team altamente referenziato**. Digital strategist, content e community manager, social media manager, art director e web designer, digital analyst, copywriter, project manager, SEO specialist, web developer, addetti all'ufficio stampa, pubblicitari e esperti di comunicazione, traduttori, fotografi e video-maker: una squadra intraprendente e flessibile pronta a portare risultati. A contraddistinguerci c'è anche l'internazionalità: avere esperienza di business estero oggi è sempre più importante per anticipare le tendenze del mercato e dell'innovazione. Gestiamo progetti in inglese, francese, tedesco, spagnolo e perfino cinese.

Siamo trasparenti



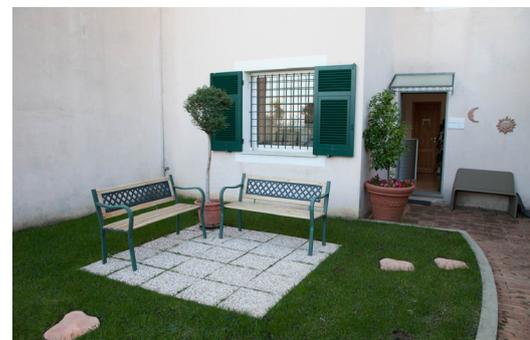
Mettiamo al servizio la nostra esperienza e professionalità per raggiungere obiettivi di successo concreti e dimostrabili. Iniziamo realizzando analisi personalizzate gratuite, affinché l'Imprenditore possa decidere se e quali investimenti intraprendere; lavoriamo a **stretto contatto con il Cliente**, fornendo dati oggettivi e analisi periodiche dei risultati per valutare la strategia messa in atto. Quella di webdada è creatività "solida": ogni progetto - per quanto fantasioso e creativo - viene gestito e monitorato in maniera rigorosa, secondo le più moderne metodologie di digital project management derivate dalle procedure impartite dai processi agili. Tutto è quindi tracciabile e monitorato. Siamo un team di eccellenza in perfetta sincronia con te, sempre pronto al tuo fianco per fornirti la soluzione.

Siamo umani



Il mondo è diventato digitale. I vecchi mezzi per farsi conoscere non funzionano più. Sempre più persone (a oggi circa 3 miliardi, destinate a passare a 5 miliardi entro il 2020) accedono a Internet per cercare aziende e prodotti. **La nostra missione è fare in modo che il Cliente, in questa modernità, non si senta spaesato**. Il digitale è un'opportunità, la rete è un ponte verso il proprio pubblico: forniamo spiegazioni semplici per non addetti ai lavori, ascoltiamo ogni esigenza, studiamo insieme la strategia più efficace in base agli obiettivi da raggiungere. Accogliamo il Cliente in un ambiente confortevole e a misura d'uomo, forniamo soluzioni personalizzate per condurre nel digitale, ciascuno a suo modo, la grande azienda, la media impresa e la piccola start-up. Le innumerevoli opportunità che propone il web marketing permettono infatti di sviluppare un'efficace comunicazione online per qualunque tipo di attività.

DOV'È WEBDADA



webdada Milano - webdada Genova

Gli uffici a un passo dal Duomo e quelli presso il centro direzionale di Milanofiori fanno da base per i Clienti di tutto il Nord Italia, ponendoci al centro del commercio e dell'innovazione europea. Alle porte di Genova invece, presso il comune di Arenzano, abbiamo creato un grande centro operativo dove i progetti prendono vita in un clima creativo e dinamico. Grazie a un imponente investimento aziendale, infatti, è stata creata una sede "human-friendly" in collina appena fuori città, nello stile che ci ha insegnato Google. Da noi il personale gode di uffici vista mare, ampi spazi verdi, sala relax fornita di biliardo e altri mezzi di svago, cucina attrezzata e anche una palestra. Secondo i valori di webdada, offrire un corretto "work-life balance" è fondamentale per il benessere di tutta la squadra, e il primo effetto visibile si riscontra nella coesione del team e nella qualità dei progetti realizzati. Di questa realtà trae giovamento non solo il personale, ma anche il Cliente in visita: il clima stimolante e costruttivo è subito tangibile, le idee si moltiplicano, e discutere di un progetto seduti nel giardino di una villa anziché in un ufficio grigio è un altro valore aggiunto che ben rappresenta tutta la nostra filosofia. Presso la struttura abbiamo dedicato un'ampia area alle sale corsi, dando vita ad un vero e proprio polo di interscambio culturale sull'innovazione digitale e non solo. Formiamo nuovi talenti ed esperti del settore, organizzando corsi di aggiornamento per professionisti e per aziende.



SOCIAL MEDIA DAY 2017

Nel mese di Maggio abbiamo inaugurato con successo il **primo Social Media Day della Liguria**, occasione di incontro per imprenditori, pubbliche amministrazioni e professionisti del settore. Abbiamo portato nel nostro quartier generale **speaker di importanza nazionale** che hanno raccontato come **il digital sta cambiando il modo di comunicare** di piccola-media impresa, pubblica amministrazione e multinazionali. Sono intervenuti il fondatore della "Farmacia più social d'Italia" (Edoardo Schenardi), la Social Media Director del Comune di Milano (Paola Bonini), e Luca Di Marco, il Global Digital PR Manager di Enel.



I NOSTRI CLIENTI

Gestiamo la **comunicazione on line per aziende ed enti**, focalizzandoci in particolar modo sui settori oggi più vitali: **food e ristorazione, salute, beauty, turismo, moda, made in Italy**. Vantiamo un ricco portafoglio, composto da clienti di spicco conquistati grazie a professionalità ed esperienza. Il nostro impegno è premiato al punto che le nostre attività sono state notate dalla stessa Facebook Inc, che ci ha scelti come fornitori italiani per la redazione di testi e per la gestione dei contatti con le più promettenti realtà imprenditoriali emergenti nel nostro Paese.

